

AUTEURS DE VUES

PENSER POUR AGIR



UN CONSTAT, UNE DÉMARCHE

Nous vivons dans un monde complexe, interconnecté, rapide dont le sens nous échappe de plus en plus. Pris dans son mouvement, acteurs économiques ou politiques peinent à prendre de la hauteur pour saisir une perspective d'ensemble, comprendre les vrais enjeux et agir en conséquence.

C'est pour réintroduire cette perspective que nous avons créé **Auteurs de Vues**, un organisme qui fédère des enseignants de sciences humaines et sociales issus de classes préparatoires, de Grandes Ecoles et d'Université. Tous experts dans l'art de transmettre des savoirs et bâtir du sens.

Avec eux, **Auteurs de Vues** permet l'accès à une culture générale, transversale par nature, favorisant ouverture d'esprit, agilité intellectuelle et capacité d'anticipation, autant de qualités nécessaires aux dirigeants et aux cadres aujourd'hui.

Auteurs de Vues vous propose des interventions qui traitent de la marche du monde et celle de l'entreprise, qui mettent en perspective les mutations et les enjeux qui se posent ou se profilent. Sur ces questions, nous apportons des éclairages stimulants, aptes à redonner de la cohérence et du sens à ce qui semble éparpillé afin de vous aider dans vos stratégies et vos choix.

LES MODALITÉS PRATIQUES

Nos prestations peuvent se dérouler sur vos sites ou en extérieur, dans le cadre de formats courts (petits-déjeuners, after-work, intervention en séminaires) ou encore à l'occasion de demi-journées ou de journées de formation pour des programmes plus longs. Devis sur demande.

Dans le cadre de nos interventions, nous pouvons vous proposer différentes modalités de participation des publics sous forme de travaux d'équipe, d'études de cas ou toute autre forme d'activation.

NOS FORMATS D'INTERVENTION

1. La conférence : le tour de la question

Un Auteur de Vues, un thème, une synthèse stimulante. A l'issue de l'intervention, un temps de débat avec les intervenants.

Quelques exemples de conférences :

- Le temps, le travail, quel temps pour le travail ?
- La QVT : l'entreprise doit-elle nous rendre heureux ?
- Comment libérer la compétitivité de l'entreprise ?
- Robot, IA : quelle place pour l'humain dans l'entreprise ?

2. Le regard croisé : profondeur et transversalité

Deux Auteurs de Vues, issus de disciplines différentes, un thème commun, deux approches complémentaires. A l'issue de ces éclairages transversaux, un temps de débat avec les participants.

Quelques exemples de regards croisés :

- **La révolution digitale ?** (économie & stratégie)
 1. L'irrésistible digitalisation de l'économie
 2. Airbnb, Uber... la grande disruption ?
- **Hommes, femmes, si près, si loin** (histoire & sociologie)
 1. La place des femmes : entre mutations et permanences
 2. Hommes-femmes : aux racines des inégalités socio-économiques

3. Le sur mesure : au plus près de vos besoins

Une réponse à vos besoins qui vous associe à tous les niveaux du processus : choix des thèmes, des intervenants, des modalités d'intervention et de participation du public.

Exemple d'un programme sur le thème de « l'argent » réalisé dans un séminaire de direction pour un groupe industriel :

- La financiarisation de l'économie, d'hier à aujourd'hui
- La mondialisation ou l'âge de la guerre économique
- L'argent est-il une valeur ?

Retrouvez l'intégralité du catalogue sur notre site web

Contacts :



Philippe Poyet, Directeur

Téléphone : 06 85 11 85 41

Email : philippe.poyet@auteursdevues.net



Frédéric Munier, Directeur associé

Téléphone : 06 60 27 05 82

Email : frederic.munier@auteursdevues.net

www.auteursdevues.net